

**PROLONGATION - TERMES DE RÉFÉRENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN(E) CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION EXTERNE DANS LE CADRE DU PROJET ARC (AMÉLIORATION DES RESSOURCES ET DES CAPACITÉS).**

**I. PRESENTATION DES COMMANDITAIRES :**

L'Association Voix de Femmes Marocaines (AVFM) est une organisation marocaine à but non lucratif fondée en 2007. Elle a pour mission de promouvoir les droits des femmes au Maroc et de lutter contre toutes les formes de discrimination et de violence à leur encontre.

L'AVFM mène des actions de sensibilisation et de plaidoyer pour faire avancer les droits des femmes au Maroc, notamment en matière de lutte contre les violences faites aux femmes, l'amélioration de l'accès des femmes à l'éducation et à l'emploi, ainsi que la promotion de leur participation à la vie politique et publique.

L'association a également mis en place des centres d'écoute pour les femmes victimes de violences, ainsi que des programmes de formation pour les femmes en situation précaire, pour leur permettre de développer des compétences et de trouver un emploi.

L'AVFM travaille en partenariat avec d'autres organisations de la société civile, les autorités locales et les institutions nationales pour renforcer l'impact de ses actions et pour construire un Maroc plus égalitaire et juste pour les femmes.

**II. CONTEXTE GENERAL :**

L'Association Voix de Femmes Marocaines (AVFM), engagée dans la promotion des droits des femmes et l'inclusion sociale et économique des populations vulnérables dans la région Souss-Massa, mène actuellement plusieurs projets à fort impact avec l'appui de ses partenaires techniques et financiers.

Dans une optique de professionnalisation de sa communication externe et de renforcement de sa visibilité, l'association souhaite recruter **un(e) chargé(e) de communication externe, sous forme de prestataire indépendant(e) ou cabinet spécialisé**, pour une **durée initiale de 12 mois renouvelable**, selon l'évaluation des performances et la disponibilité des financements.

**III. OBJECTIF DE LA MISSION :**

L'objectif est d'assurer une mise en œuvre professionnelle et régulière des actions de communication externe de l'association, en valorisant ses projets, ses bénéficiaires, ses partenaires et ses résultats, en cohérence avec ses valeurs et ses objectifs.

Le ou la prestataire aura pour rôle d'assurer l'exécution des tâches de communication, même en l'absence d'une stratégie formelle, tout en adaptant les contenus aux différents supports et publics cibles.

**IV. RESPONSABILITÉS DU OU DE LA PRESTATAIRE OU CABINET :**

Le ou la chargé(e) de communication devra :

1. Mettre en œuvre les actions de communication externe prévues dans les projets en cours, en lien avec l'équipe de l'association.
2. Gérer la communication digitale :
3. Animer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.) avec du contenu régulier (textes, visuels, vidéos, stories...) ;
4. Documenter les activités : prises de photos/vidéos, publications synthétiques post-événements.

- Page 2 | 3

Les candidatures sont à envoyer par email à [voix.femmes.maroc@gmail.com](mailto:voix.femmes.maroc@gmail.com) avec l'objet : "Recrutement – Chargé(e) Communication Externe – AVFM", ou la déposer directement au niveau de notre bureau sise a rue 2 mars immeuble Aferni 1 porte 4 appartement 111 Riad Salam Agadir, au plus tard le : 03 Novembre 2025.

Pour toute information supplémentaire, veuillez contacter :

- Monsieur Hamza BOUKFAL : +212 6-70-46-51-51
- Monsieur Hassan AIT AADDI : +212 7-03-16-14-17

**X. DISPOSITIONS FINALES :**

L'AVFM se réserve le droit de ne pas donner suite au présent appel si aucun profil ne correspond aux attentes. La sélection se fera sur la base des compétences, de l'expérience et de la pertinence des propositions reçues.

